

## ÍNDICE

|                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Los autores</b> .....                                                                                                                         | 11 |
| <b>Prólogo</b> , <i>Alejandro Castro Solano</i> .....                                                                                            | 13 |
| <b>Capítulo 1. Ciberpsicología vs. la psicología de Internet. Un enfoque introductorio</b> ,<br><i>Alejandro Sastro Solano</i> .....             | 17 |
| El ciberespacio. Desinhibición y autorrevelación .....                                                                                           | 20 |
| Los ámbitos de aplicación de la ciberpsicología .....                                                                                            | 24 |
| Ciberpsicología del consumidor.....                                                                                                              | 24 |
| Ciberpsicología forense .....                                                                                                                    | 25 |
| Ciberpsicología educacional .....                                                                                                                | 26 |
| Ciberpsicología militar .....                                                                                                                    | 27 |
| Ciberpsicología clínica .....                                                                                                                    | 27 |
| Ciberpsicología laboral .....                                                                                                                    | 28 |
| La psicología de Internet. Principales temáticas.....                                                                                            | 29 |
| ¿Una nueva psicología? .....                                                                                                                     | 31 |
| A modo de conclusión .....                                                                                                                       | 32 |
| Referencias bibliográficas .....                                                                                                                 | 33 |
| <b>Capítulo 2. El efecto psicológico de Internet. ¿Internet nos hace más felices o más miserables?</b> ,<br><i>Alejandro Sastro Solano</i> ..... | 35 |
| Los efectos positivos y negativos de Internet .....                                                                                              | 39 |
| ¿Por qué, para qué y quiénes usamos Internet? .....                                                                                              | 42 |
| El uso activo y pasivo de Internet .....                                                                                                         | 51 |
| La dependencia de Internet .....                                                                                                                 | 54 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| A modo de conclusión .....       | 55 |
| Referencias bibliográficas ..... | 56 |

### **Capítulo 3. El self online. ¿Quién soy yo y quién quiero ser en el mundo virtual?,**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Alejandro Castro Solano</i> .....                                      | 59 |
| El self en la sociología y en la psicología .....                         | 59 |
| Autopresentación y autorrevelación.....                                   | 64 |
| La autopresentación online auténtica. Estudio empírico en Argentina ..... | 69 |
| La comparación social .....                                               | 71 |
| La comparación social en el mundo online.....                             | 73 |
| Referencias bibliográficas .....                                          | 75 |

### **Capítulo 4. Las relaciones interpersonales en la era de Internet, María Laura Lupano Perugini** .....

|                                                                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>María Laura Lupano Perugini</i> .....                                                                                                                                                     | 79 |
| Características de las citas online .....                                                                                                                                                    | 80 |
| Perfil de los online daters .....                                                                                                                                                            | 83 |
| Teorías explicativas sobre las relaciones online .....                                                                                                                                       | 84 |
| Teorías clásicas aplicadas a las relaciones online.....                                                                                                                                      | 85 |
| Psicología social-evolucionista, <b>85</b> ; Teoría de usos y gratificaciones, <b>85</b> ; Teoría de la penetración social, <b>86</b> ; Teorías del intercambio y de la equidad, <b>86</b> ; |    |
| Nuevas teorías aplicadas a las relaciones online.....                                                                                                                                        | 87 |
| Teoría del efecto desinhibitorio, <b>87</b> ; Teorías del procesamiento de la información social y de la comunicación hiperpersonal, <b>87</b> ; Teoría del “Real me”, <b>88</b> ;           |    |
| El lado B de las citas online .....                                                                                                                                                          | 88 |
| Consecuencias nocivas de las relaciones en el mundo virtual. Entre patología y delito .....                                                                                                  | 91 |
| Cibersexo .....                                                                                                                                                                              | 92 |
| Ciberacoso.....                                                                                                                                                                              | 93 |
| Sexting .....                                                                                                                                                                                | 94 |
| Grooming .....                                                                                                                                                                               | 95 |
| Comentarios finales.....                                                                                                                                                                     | 98 |
| Referencias bibliográficas .....                                                                                                                                                             | 99 |

|                                                                                                                                                                                                                                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capítulo 5. El lado oscuro de Internet: adicción, ciberbullying y trolls, <i>María Laura Lupano Perugini</i>.....</b>                                                                                                          | <b>105</b>     |
| ¿Cuándo hablamos de adicción a Internet?.....                                                                                                                                                                                     | 106            |
| Factores de riesgo .....                                                                                                                                                                                                          | 108            |
| Factores personales.....                                                                                                                                                                                                          | 108            |
| Factores familiares.....                                                                                                                                                                                                          | 109            |
| Factores sociales.....                                                                                                                                                                                                            | 109            |
| Señales de alarma, consecuencias y tratamiento .....                                                                                                                                                                              | 109            |
| El problema de las conductas antisociales en Internet y redes sociales.....                                                                                                                                                       | 111            |
| Ciberbullying.....                                                                                                                                                                                                                | 111            |
| El fenómeno de los trolls.....                                                                                                                                                                                                    | 115            |
| Los trolls y la política, <b>117</b> ; Análisis del perfil psicológico de un troll, <b>118</b> ; Perfil sociodemográfico y motivaciones de uso de redes sociales, <b>118</b> ; Perfil de personalidad de los trolls, <b>119</b> ; |                |
| Principales modelos de personalidad .....                                                                                                                                                                                         | 120            |
| Modelo de los Cinco Grandes Factores, <b>120</b> ; Modelo Tríada Oscura, <b>121</b> ; Modelo de Personalidad Positiva, <b>122</b> ; Hallazgos locales, <b>123</b> ; Impacto emocional de la conducta troll, <b>124</b> ;          |                |
| El vínculo de Internet con el delito y sus consecuencias irreversibles .....                                                                                                                                                      | 125            |
| Palabras finales .....                                                                                                                                                                                                            | 128            |
| Referencias bibliográficas .....                                                                                                                                                                                                  | 129            |
| <br><b>Capítulo 6. Gamers y videojuegos online, <i>Guadalupe de la Iglesia</i>.....</b>                                                                                                                                           | <br><b>135</b> |
| ¿Cómo son los <i>gamers</i> ? Estereotipos <i>vs.</i> realidades .....                                                                                                                                                            | 135            |
| ¿Por qué jugamos videojuegos? .....                                                                                                                                                                                               | 137            |
| ¿Jugar videojuegos nos puede hacer daño? .....                                                                                                                                                                                    | 140            |
| ¿Jugar videojuegos podría ser beneficioso? .....                                                                                                                                                                                  | 144            |
| Videojuegos en línea, mundos virtuales y avatares.....                                                                                                                                                                            | 145            |
| Comunidades de gamers .....                                                                                                                                                                                                       | 148            |
| Comentarios finales.....                                                                                                                                                                                                          | 152            |
| Referencias bibliográficas .....                                                                                                                                                                                                  | 153            |

|                                                                                                                 |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capítulo 7. ¿Son las psicoterapias online realmente efectivas, <i>Alejandro Castro Solano</i> .....</b>      | <b>161</b>     |
| Efectividad, eficacia y eficiencia .....                                                                        | 163            |
| Los resultados de la psicoterapia .....                                                                         | 166            |
| Las psicoterapias administradas a través de Internet .....                                                      | 168            |
| Diferentes modalidades de intervenciones<br>psicoterapéuticas online .....                                      | 169            |
| Aspectos a tomar en cuenta para aplicar la<br>telepsicología .....                                              | 173            |
| Efectividad de las intervenciones online .....                                                                  | 173            |
| Intervenciones de ciberpsicología derivadas de la<br>psicología positiva .....                                  | 176            |
| A modo de conclusión .....                                                                                      | 180            |
| Referencias bibliográficas .....                                                                                | 181            |
| <br><b>Capítulo 8. Inteligencia artificial: una tecnología que piensa, <i>Alejandro Castro Solano</i> .....</b> | <br><b>185</b> |
| La estructura de la IA .....                                                                                    | 192            |
| Campos y subcampos de la IA .....                                                                               | 192            |
| Big data y conceptos relacionados .....                                                                         | 196            |
| Procesamiento del lenguaje natural .....                                                                        | 199            |
| Aplicaciones de la IA en la psicología .....                                                                    | 201            |
| A modo de conclusión .....                                                                                      | 205            |
| Referencias bibliográficas .....                                                                                | 206            |
| <br><b>Glosario .....</b>                                                                                       | <br><b>209</b> |